



contra**PRESTACIONES**

En esta edición un poco diferente establecemos **dos categorías**:

- **PARTNER GOLD (Máximo 8)**. Más visibilidad y acceso a todas las contraprestaciones VIP. **4.900 € + iva**
- **PARTNER SILVER (Máximo 15)**. Participa de la mayoría de actividades. **2.900 € + iva**

	PARTNER GOLD	PARTNER SILVER
PARTICIPACIÓN A LA 18ª FESTIBITY		
Proponer proyecto para la Mención Iniciativa TIC + entrevista ganador	●	●
Entregar una de las Menciones FestiBity el día de la gala	●	
Figurar en las comunicaciones y en el boletín clickNews	● Incluye artículo	●
Publicidad online	● Mas visibilidad	●
Photocall (día de la FestiBity)	● Mas visibilidad	●
Cartelería (día de la FestiBity)	● Mas visibilidad	●
En pantalla (día de la FestiBity, ADNTIC)	● Mas visibilidad	●
Entregar material corporativo o gadget (día de la FestiBity)	●	●
ENTRADAS: entradas ordinarias	● 10 entradas	● 5 entradas
ENTRADAS: entradas VIP (con seating)	● 3 entradas	● 1 entrada
#ADNTIC: evento híbrido (online y offline)	● Mas visibilidad	
ENTRADAS: sólo podrán optar a comprar los partners (preu 60€ + IVA) (1)	●	●
ENTRADAS: logo a les entrades	● Mas visibilidad	●
ENTRADAS: "QUIÉN INVITA"	●	●
WEB / CLUB FESTIBITY		
Web de la FestiBity: sección partners	● Mas visibilidad	●
Web de la FestiBity: sección noticias	● Incluye artículo	●
Figurar en la web de FIB Alumni	●	●
DIFUSIÓN		
Actividad de redes sociales	●	●
Presencia en las Notas de prensa	●	●
Material gráfico banners	●	●
Clipping personalizado	●	
CLUB FESTIBITY		
Encuentro anual de patrocinadores	● 2 personas	● 2 personas
TALENTO FIB: bolsa de trabajo	● Prácticas FIB	●
Sesiones especiales para FIB Alumni	●	
Visita exclusiva espacio IDEAL (Centro de arte digital)	● A concretar	● A concretar
Experiencia Observatorio Fabra. Incluye cena con estrellas	● 2 personas	

(1) De acuerdo con los aforos permitidos en el momento de la **FestiBity** podremos determinar el número de entradas potenciales a comprar.

* Para ser considerado partner es imprescindible haber firmado la carta de compromiso facilitada por la organización.