

DOSSIER COL·LABORACIÓ

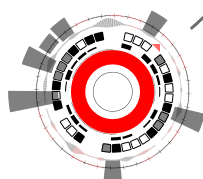
20 21 20 22

nextREALITY

& el rol de les TIC

18^a festiBITY
21 octubre 2021

CLUB21
festiBITY²²



UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE CATALUNYA
BARCELONATECH
Facultat d'Informàtica de Barcelona

FIBALUMNI



festiBITY + club **FESTIBITY**

= còctel sopar + **NETWORKING**

Formar part del **Club FestiBity** és participar d'experiències exclusives i d'activitats de **networking** dissenyades especialment per a col·laboradors o clients dels partners de la **FestiBity**.

L'acte central del **club FestiBity** és un acte presencial, el punt de referència de les TIC a Catalunya, la **FestiBity**, que arriba a la **18a edició**. Enguany estarà dedicada al **rol de les TIC en la nova realitat**, i tindrà lloc el proper **21 d'octubre a l'Estació de Nord de Barcelona**.

D'acord amb les circumstàncies actuals, prioritzem mantenir el format de **contingut (espai interior) + sopar networking (espai exterior)**, però amb un aforament més restringit.



& el rol de les **TIC** ■■■■■■

next**REALITY**

En un any tan especial volem reflexionar sobre allò que ens ve. Per tant, és una bona oportunitat per repensar, per plantejar-se nous models, per parlar de ciència i de recerca, de tecnologia emergent i de persones.

Una **FestiBity** que permetrà conèixer el paper de la tecnologia en aquesta **nova realitat!**

comunitat **FESTIBITY**

- **SECTOR TIC**. Un ecosistema d'empreses i professionals del món de la tecnologia a Catalunya.
- **SOCIS FIB Alumni**. Professionals titulats de la FIB amb vocació d'interacció amb el sector.
- **LA FIB**. El centre de referència en estudis d'informàtica des de fa 40 anys.
- **UPC i UPC Alumni**. La comunitat de la UPC de les diferents disciplines.

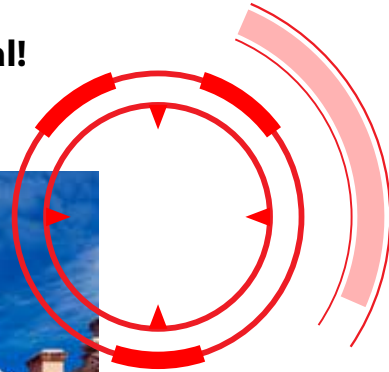


espai**NETWORKING**

18^a festiBITY

21 octubre 2021

Ja són 18 anys celebrant una trobada molt especial!
Reserva el dijous **21 d'octubre del 2021!**



Estació del Nord

c. Nàpols, 42 (08018) Barcelona

21 d'octubre 2021

agenda **ORIENTATIVA**

- 19:00 - **Recepció**
 - **Benvinguda**
 - next**REALITY**
 - **Lliurament Mencions FestiBity**
 - **Parlaments.**
- 21:00 - **Sopar networking** (Plaça davant estació. D'acord amb mesures covid)

aforament limitat a **350 PROFESSIONALS**

(CRITERIS COVID. SUSCEPTIBLE DE CANVIS)

- Més de 20 **partners.**
- Més de 100 empreses representades.
- **CIOS i decision makers.**
- Participació de les **principals institucions.**
- Representants de la temàtica.
- **Comunitat FIBER & UPC.**



mencions **FESTIBITY**

les **CATEGORIES**

Les **Mencions Festibity** són un reconeixement a la tasca de persones o empreses que s'hagin distingit en l'àmbit de les TIC, defensant uns valors o unes maneres de fer en sintonia amb els objectius de FIB Alumni i de la FIB.

<https://festibity.com/2020/categories>

- **Menció FIB**
- **Menció Honorífica**
- **Menció a la Iniciativa TIC**
- **Menció FiberEmprenedors**

iniciativa **TIC**

<https://festibity.com/2020/reglament>

La **Menció Festibity** a la **Iniciativa TIC** és el guardó lliurat per FIB Alumni i la FIB en motiu de la celebració de la **Festibity** segons proposta, que poden presentar la seva pròpia candidatura o recomanar a una altra empresa (client, institució,...).

- El premi va vinculat al tema "**nextREALITY**": projectes que combinen recerca, innovació i visió de futur.
- El projecte ha d'estar relacionat amb la **tecnologia**.
- El projecte no ha d'estar necessàriament implementat.

menció **SOLIDÀRIA**

La **Menció Festibity SOLIDÀRIA** va ser un guardó especial per posar en valor la col·laboració de molts partners amb la **COVID-19**. Es va anunciar el guanyador durant l'acte **#ADNTIC: T-MERCABARNA SOLIDÀRIA**, un marketplace digital amb la col·laboració de **T-SYSTEMS**.

El lliurament presencial de la Menció es farà durant aquesta edició.

lliurament **MENCIONS**

Els **Partners Gold** seran protagonistes de les mencions, fent entrega presencial del lliurament de les Mencions, juntament amb el responsable institucional que correspongui, el dia de la gala.





entrades **FESTIBITY**

18^a **festiBITY** 21 octubre 2021

Un dels avantatges de ser partner està relacionat amb la compra d'entrades. L'aforament és limitat i s'estableixen unes condicions especials. **Només podran accedir a la compra d'entrades els partners.**

NOMÉS PODEN ADQUIRIR ENTRADES ELS PARTNERS:

No es podran comprar entrades a nivell individual o corporatiu. FIB Alumni i la FIB faran les corresponents invitacions institucionals i de personalitats.

Les diferents opcions estan a la pàgina de contraprestacions:

- Pack d'entrades segons categoria.
- Entrades amb seient reservat (VIP).
- **Preu a comprar entrades extra (segons situació COVID).**
- Presència de la vostra marca a les invitacions.
- Nom de la vostra organització a l'espai **"QUI CONVIDA"**.





difusió **ONLINE OFFLINE**

accions **BRANDING**

<https://festibity.com/2020/branding-content>

Aparició a les diferents creativitats i als materials de difusió **ABANS, DURANT** i **DESPRÉS** del dia de la **Festibity**:

- **PUBLICITAT.** Campanya online i offline a diferents mitjans.
- **EL DIA DE LA GALA:**
 - **PHOTOCALL.** Espai de branding amb els logos.
 - **ENTRADES.** Personalitzades amb els logos i “**Qui convida**”.
 - **EN PANTALLA.** Visibilitat en diferents moments.
 - **CARTELLERIA.** Presència segons espai (Banderoles...).
 - **ENTREGA DE MATERIAL CORPORATIU DEL PARTNER (opcional):**
 - Fulletons, catàleg...
 - Gadget promocional als assistents (personalitzat o no).

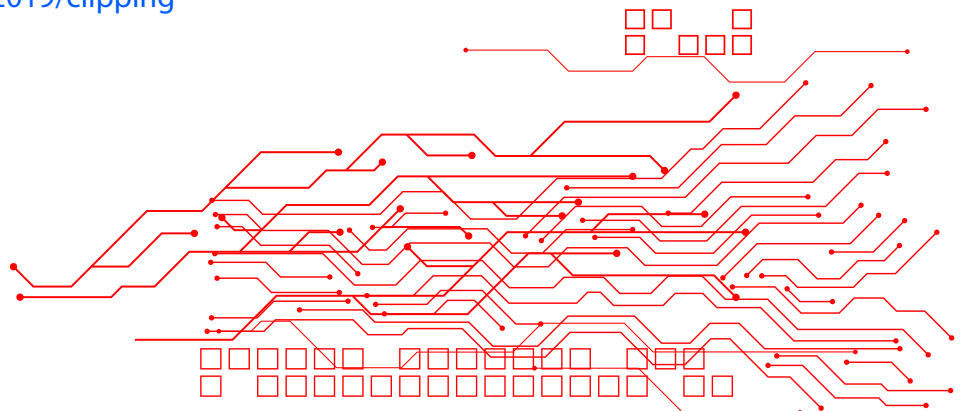
campanya **MITJANS**

- **GABINET DE PREMSA.** Per donar cobertura online i offline.

<https://festibity.com/2019/premsa>

- **NOTES DE PREMSA.** Comunicats enviats als mitjans amb informació sobre l'esdeveniment, la Iniciativa TIC, la temàtica...
- **IMATGES I BANNERS.** Material gràfic de difusió per a les xarxes socials, la pàgina web i les newsletters.
- **CLIPPING PERSONALITZAT.** Aparicions a mitjans de comunicació (externs, interns i institucionals) i notícies destacades.

<https://festibity.com/2019/clipping>



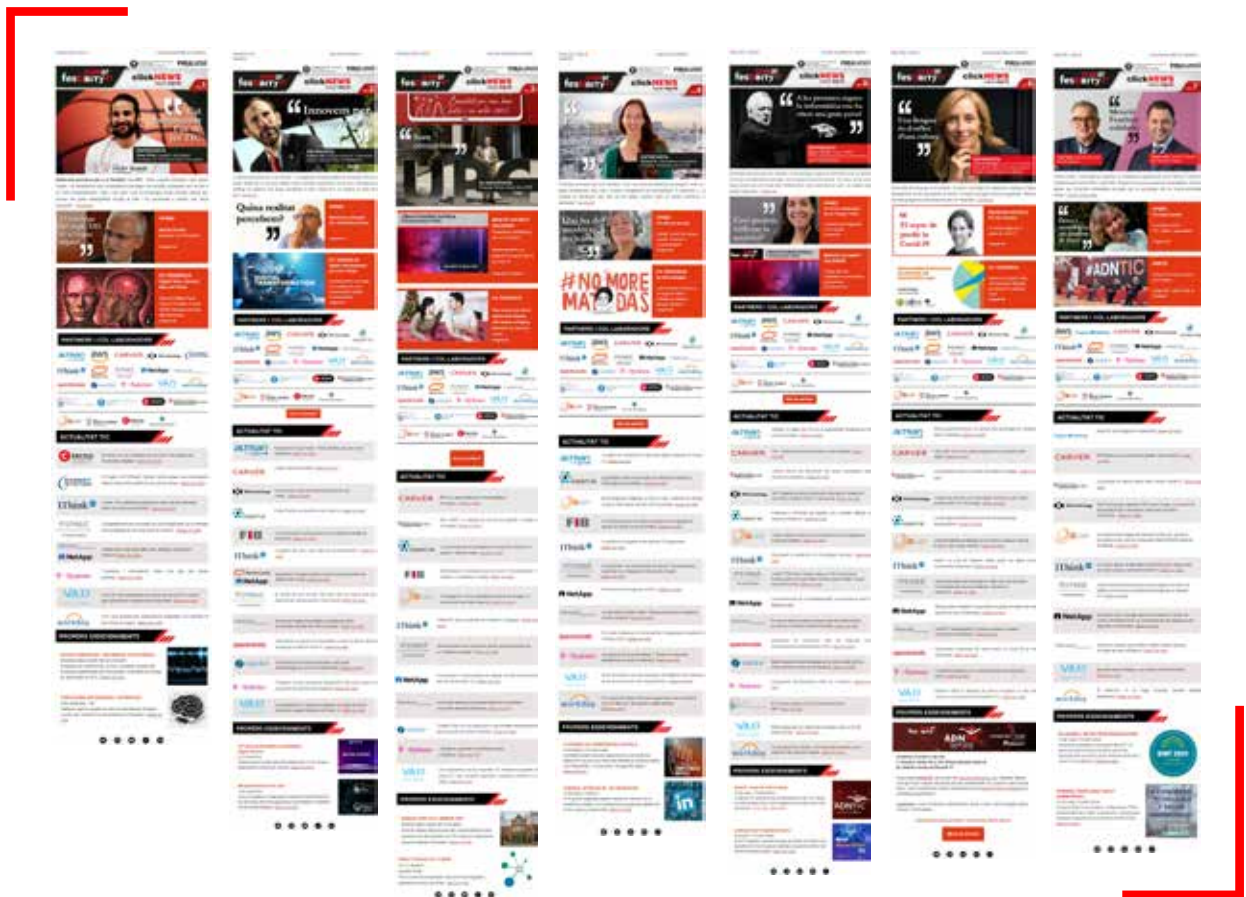
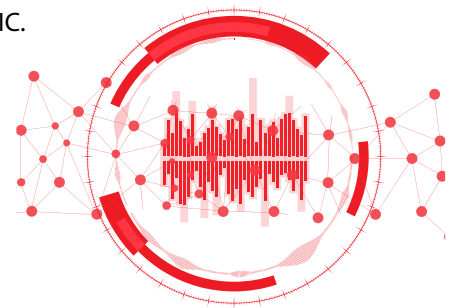


difusió **ONLINE**

butlletí **clickNEWS**

L'espai digital del Club FestiBity:

- **PERIODICITAT:** mensual. Octubre 2021 - Maig 2022 (8 números).
- **AUDIÈNCIA:** Comunitat FestiBity / Sector TIC (1.500 subscripcions).
- **IDIOMES:** versió en català i en castellà. Articles puntuals en anglès.
- **CONTINGUT:**
 - **Professionals d'interès:** entrevistes exclusives, articles d'opinió i informació TIC.
 - **Logos dels patners.**
 - **Notícies i novetats dels partners.**
 - Entrevista al projecte guanyador de la **iniciativa TIC.**
 - Els **partners gold** tindran opció a publicar un article destacat (**NOVETAT!**).
 - **Esdeveniments rellevants.**
 - **FIB Alumni, FIB i UPC.**
 - **Tendències** en temes TIC.





difusió**ONLINE**

WWW.FESTIBITY.COM

SECCIÓ PARTNERS

<https://festibity.com/2020/partners>

Figurar en el **web de la Festibity**:

- Logo al peu del web
- Secció "Partners". Espai per explicar els serveis.



NOTÍCIES WEB

<https://festibity.com/noticies>

Disposem d'una secció especial per publicar les vostres notícies.
A més de ser incloses en el butlletí "**ClickNews**", apareixen publicades al web de la Festibity.

ANALYTICS WEB

El tràfic web previst per aquest nou període preveu una activitat constant durant tot l'any gràcies a iniciatives com el butlletí, sumat a l'increment d'activitat durant la celebració de la Festibity.

PERÍODE: 05/2020 - 05/2021 (Club Festibity)



PERÍODE: 01/01/2019 - 31/12/2019 (Any amb FESTIBITY)



WWW.FIBALUMNI.NET

Figurar en el **web de FIB Alumni** amb el logo.



difusió **ONLINE**

xarxes **SOCIALS**

Durant tot l'any on publiquem informació sobre les TIC, la **Festibity** i els partners.



@festibity

<https://www.twitter.com/festibity>

(1) Dades fins maig 2021

(2) Acumulatiu

(3) Dades totals

RESULTATS: 01/01/2019 - 31/5/2021

	2016	2017	2018	2019	2020	2021 ⁽¹⁾
VISITES PERFIL ⁽²⁾	6.749	18.070	26.747	33.060	38.104	52.501
IMPRESSIONS	165.205	184.537	276.773	269.155	285.874	118.3245
SEGUIDORS ⁽³⁾	458	623	778	936	991	1.030
MENCIONS				324	57	73
TUITS				288	279	134
INTERACCIONS				5.696	4.743	2.538



INSTAGRAM

<https://www.instagram.com/festibity>

	2021
POSTS	19
SEGUIDORS	168
MENCIONS	6
IMPRESSIONS POSTS	1.090
INTERACCIONS POSTS	201
STORIES	50
IMPRESSIONS STORIES	1.001

Funciona des del juny del 2020.

A través d'Instagram publiquem de manera visual les activitats organitzades, contingut TIC d'interès i dels partners.

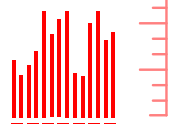


LINKEDIN (NOVETAT!)

<https://www.linkedin.com/company/festibity>

	2021
POSTS	27
SEGUIDORS	107
MENCIONS	9
IMPRESSIONS	13.876
INTERACCIONS	832

Funciona des del gener del 2021 va creixent progressivament!





jornada **HÍBRIDA**

Un acte per **reivindicar els i les professionals TIC**

- **Lloc:** Auditori de la UPC
- **Format:** híbrid (online i presencial)



La primera edició va ser retransmesa en directe per **FIBRACAT.TV** amb una audiència de quasi 6.000 visualitzacions.

Els partners tenen opció a:

- Assistir presencialment i fer networking.
- Tenir visibilitat de marca.

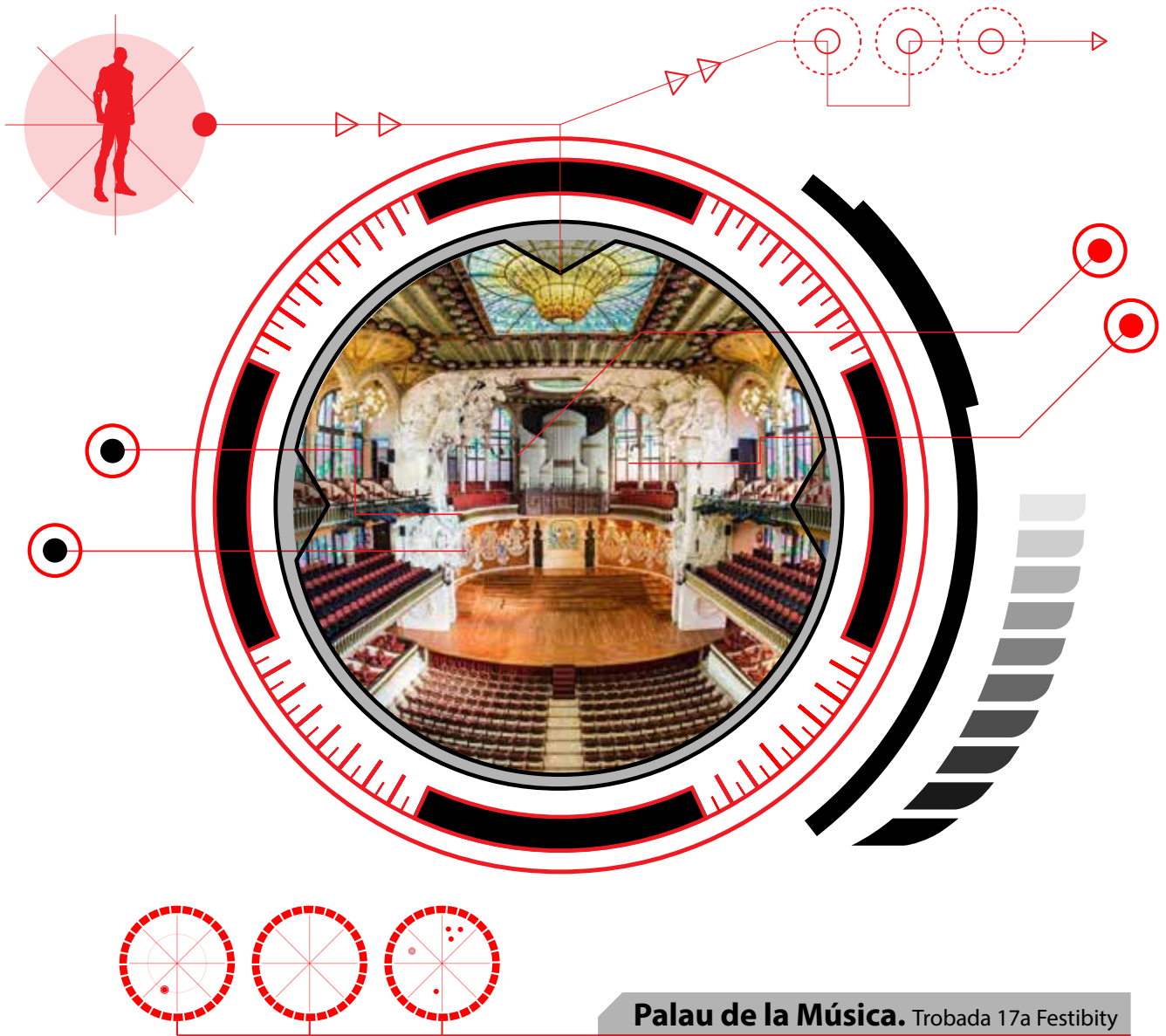
Edició #ADNTIC 14 abril 2021





trobada **PARTNERS**

Una cita que es converteix en **una trobada diferent** que sempre intenta sorprendre!





espai**IDEAL**

laboratori**CREATIU**

Us proposem una visita personalitzada i immersiva de la mà dels representants del **centre IDEAL**. (L'exposició pot variar en funció del moment en que fem la visita).

<https://idealbarcelona.com/agenda/klimt-lexperiencia-immersiva/>

creativitat & **TECNOLOGIA**

IDEAL té com a objectiu la investigació, creació i desenvolupament de tecnologia aplicada a entorns i experiències immersives com la realitat virtual, realitat augmentada, realitat mixta, holografia, 360°, entre d'altres nous mitjans narratius.



IDEAL, centre d'arts digitals, també treballa un acord de col·laboració amb la **UPC**, entre altres universitats de Barcelona per a la investigació, aprenentatge i producció de nous projectes audiovisuals immersius.



observatori **FABRA**

regalem **EXPERIÈNCIES**

Com a **Partners Gold** podreu gaudir d'un **sopar amb estrelles**, visita guiada a l'edifici i activitat Gastronòmica. **Dues invitacions.**



L'**Observatori Fabra** està situat a la serra de Collserola, prop del cim del Tibidabo. Edifici modernista de Josep Domènech, és el quart observatori més antic del món que segueix en funcionament.

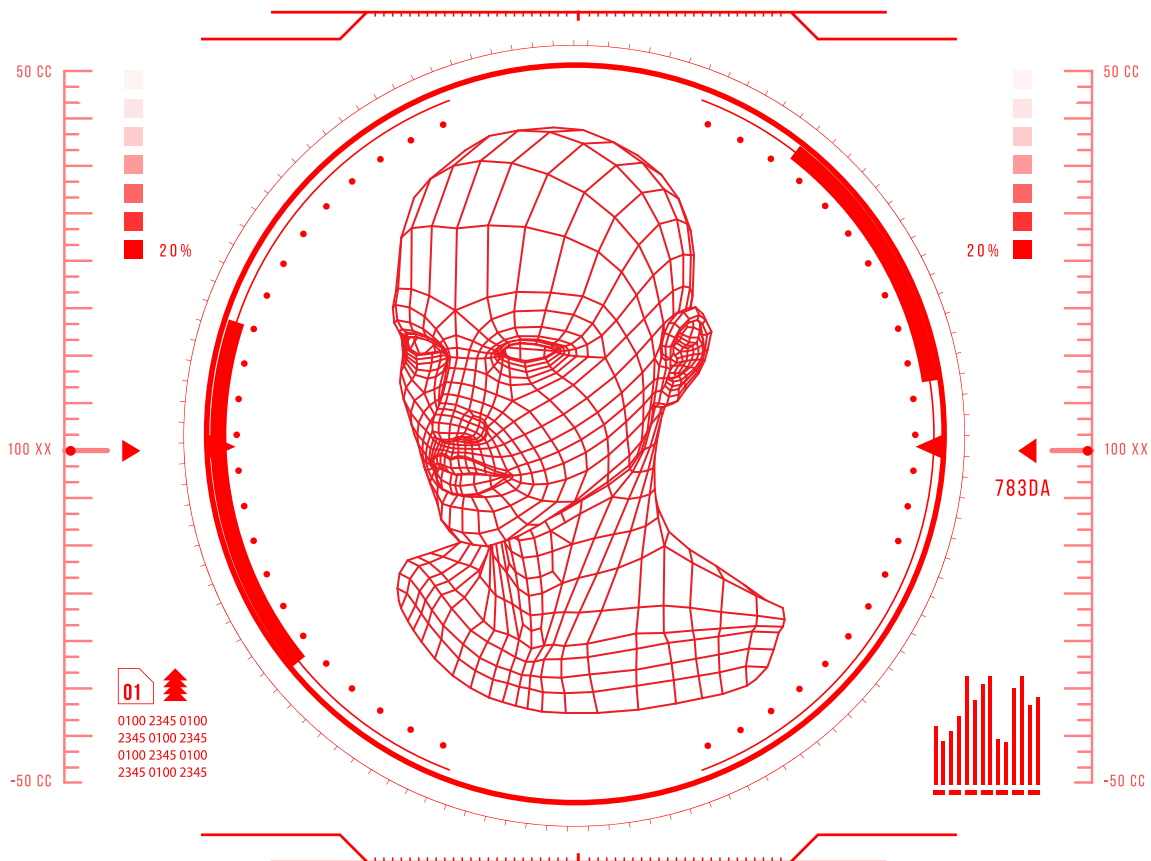
Camí de l'Observatori, s/n, 08035
Barcelona





captació**TALENT**

- Us **assessorarem** per fer més efectives i atractives les vostres sol·licituds i sobre com accedir a la **borsa de treball** de la FIB i de FIB Alumni, que compta amb ofertes per a estudiants i titulats de la FIB.
- Us **publiquem ofertes a la FIB**. Pel fet de ser partners teniu visibilitat i la vostra oferta queda en una posició destacada.
- **Pràctiques FIB**. En aquesta borsa també teniu visibilitat amb el logo i en posició destacada durant un període.



socis**FIB Alumni**

FIB Alumni està format pels professionals titulats sortits de la FIB, i és un punt de trobada entre persones amb les mateixes inquietuds del sector. Us oferim:

- Figurar al web de **FIB Alumni**.
- **Organitzar** alguna sessió orientada als socis de **FIB Alumni** o pels mateixos estudiants. En cada cas serà avaluada per la **Junta de FIB Alumni**.



contra**PRESTACIONS**

En aquesta edició una mica diferent establim **dues categories**:

- **PARTNER GOLD (Màxim 8)**. Més visibilitat i accés a totes les contraprestacions VIP. **4.900 € + iva**
- **PARTNER SILVER (Màxim 15)**. Participa de la majoria d'activitats. **2.900 € + iva**

	PARTNER GOLD	PARTNER SILVER
PARTICIPACIÓ A LA FESTIBITY		
Proposar projecte per a la Menció Iniciativa TIC + entrevista guanyador	●	●
Lliurar una de les Mencions Festibity el dia de la gala	●	
Figurar a les comunicacions i butlletí clickNews	● Inclou article	●
Publicitat online	● Més visibilitat	●
Photocall (dia de la Festibity)	● Més visibilitat	●
Cartelleria (dia de la Festibity)	● Més visibilitat	●
En pantalla (dia de la Festibity, ADNTIC)	● Més visibilitat	●
Lliurar material corporatiu o gadget (dia de la Festibity)	●	●
ENTRADES: entrades ordinàries	● 10 entrades	● 5 entrades
ENTRADES: entrades VIP (amb seating)	● 3 entrades	● 1 entrada
#ADNTIC: esdeveniment híbrid	● Més visibilitat	
ENTRADES: només en poden comprar els partners (preu 60€ + IVA) (1)	●	●
ENTRADES: logo a les entrades	● Més visibilitat	●
ENTRADES: "QUI CONVIDA"	●	●
WEB / CLUB FESTIBITY		
Web de la Festibity: secció partners	● Més visibilitat	●
Web de la Festibity: secció notícies	● Inclou article	●
Figurar en el web de FIB Alumni	●	●
DIFUSIÓ		
Activitat de xarxes socials	●	●
Presència a les Notes de premsa	●	●
Material gràfic banners	●	●
Clipping personalitzat	●	
CLUB FESTIBITY		
Trobada anual de patrocinadors	● 2 persones	● 2 persones
TALENT FIB: borsa de treball	● Pràctiques FIB	●
Sessions especials per FIB Alumni	●	
Visita exclusiva IDEAL (Centre art digital)	● A concretar	● A concretar
Experiència Observatori Fabra. Inclou sopar amb estrelles	● 2 persones	

(1) D'acord amb els aforaments permesos en el moment de la **Festibity** podrem determinar número d'entrades potencials a comprar.

* Per ser considerat partner és imprescindible haver signat la carta de compromís facilitada per l'organització.



sobre **NOSALTRES**

FIBALUMNI

Referent a la societat en els temes relacionats amb les TIC, som una bona eina de contactes entre els professionals titulats sortits de la FIB i un punt de trobada entre persones amb les mateixes inquietuds professionals.



UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE CATALUNYA
BARCELONATECH
Facultat d'Informàtica de Barcelona

Som el centre de referència i capdavanters en els estudis d'informàtica des de fa 40 anys. Hem impartit els estudis de Llicenciatura, enginyeria tècnica i superior i actualment graus i màsters, un d'ells d'intel·ligència artificial.



UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE CATALUNYA
BARCELONATECH

Des del rigor i la innovació, formem persones amb els coneixements, competències professionals, capacitats, habilitats i valors perquè, al llarg de la seva vida, facin front als reptes presents i futurs de la nostra societat.

junta **FIB ALUMNI**

- **President:** Sr. Benito Cerrillo. Director de Sistemes Vichy Catalan Corporation
- **Vicepresident:** Sr. Josep Fernández Ruzafa. Degà de la FIB - UPC
- **Vicepresident 2n:** Sra. Maite Sainz. Cap de l'Àrea de Solucions Transversals al CTTI
- **Secretària:** Sra. Àngela Nebot. Professora i investigadora a la FIB - UPC. Cap de recerca Soft Computing
- **Tresoreria:** Sra. Rosa Anglès. Cap d'Àrea de Recursos i Serveis de la FIB
- **Vocal:** Sra. Núria Castell. Ex-degana de la FIB - UPC
- **Vocal:** Sra. Karina Gibert. Catedràtica de IDEAI - UPC. Vicedegana del Col·legi Oficial d'Enginyeria Informàtica
- **Vocal:** Sra. Isabel Ordoyo. Directora a Altran de divisió de Government & Media
- **Vocal:** Sra. Núria Majó. Gestora de solucions - CTTI Generalitat de Catalunya
- **Vocal:** Sra. Rosa M. Martín. Cap de la Unitat de Serveis TIC a la UTG CNTIC de la UPC
- **Vocal:** Sr. Pedro Pérez. Client Account Executive Public & Health T-SYSTEMS
- **Vocal:** Sr. Josep Barrera. CEO de QSERTIC. Vicepresident de CATEI
- **Vocal:** Sr. Jordi Romero. Director d'operacions del RACC
- **Vocal:** Sr. Fermín Sánchez. Professor Titular d'Universitat a la UPC
- **Vocal:** Sr. Mingo Olmos. CSO Ackcent Cybersecurity
- **Vocal:** Sr. Jordi Casanovas. Investigador i professor associat a la UPC
- **Vocal:** Sr. Pau Fonseca. Investigador, professor a la UPC. Cap de simulació mediambiental del InLab FIB.
- **Vocal:** Mireia Ollé, Account Manager IBM.

Organitza:

