

## Tecnologia i propòsit amb Ricky Rubio i el Club Festibity

- El Club Festibity i The Ricky Rubio Foundation impulsen una trobada exclusiva per parlar de tecnologia amb propòsit.
  - L'acte s'ha celebrat aquest 20 de juliol al Rectorat de la Universitat Politècnica de Catalunya.
- 

Reflexionar sobre el paper que exerceix la tecnologia i el seu impacte social en un món cada vegada més digitalitzat és fonamental per a millorar la qualitat de vida de les persones. Aquesta visió la comparteix [The Ricky Rubio Foundation](#), un projecte que ens ha presentat aquest passat 20 de juliol el seu fundador, el jugador de bàsquet als Cleveland Cavaliers de la NBA, **Ricky Rubio** durant una trobada exclusiva amb els patrocinadors del **Club Festibity**.

El jugador, apassionat de la tecnologia, va crear la seva pròpia Fundació amb l'objectiu d'ajudar a nens sense recursos i discapacitats mitjançant la tecnologia per lluitar contra malalties com el càncer, fent seu el missatge **Tecnologia amb propòsit**, temàtica de la **20a edició** de la **Festibity**.

La trobada iniciada per [Maria-Ribera Sancho](#), manager of Education and Training al Barcelona Supercomputing Center, ha tingut lloc a la **Sala de Juntes del Rectorat** de la **Universitat Politècnica de Catalunya**, on més d'una quarantena de persones han assistit presencialment. A la taula principal s'hi han unit [Daniel Crespo](#), rector de la Universitat Politècnica de Catalunya, [Josep Fernández Ruzafa](#), degà de la Facultat d'Informàtica de Barcelona i [Mireia Ollé](#), presidenta de FIB Alumni.

La iniciativa d'aquesta trobada tractava sobre reflexionar més enllà de la simple innovació i connectivitat que ofereix la tecnologia, i considerar la seva capacitat per a transformar vides, trencar barreres i promoure la inclusió per poder construir un món en el qual cada individu tingui l'oportunitat d'aconseguir el seu màxim potencial.

Durant la conversa amb **Ricky Rubio** hem conegut els principals projectes que duen a terme des de la Fundació, l'estreta relació entre esport, salut i tecnologia. El punt fort de l'acte ha estat el torn participatiu, on els assistents han tingut l'opció de poder preguntar i conversar directament amb **Ricky Rubio**.

S'ha parlat d'altres temes com valors, confiança, equips, talent i esforç. L'acte ha acabat amb l'entrega d'un xec solidari per valor de 3.000€ en nom de tots els socis de [FIB Alumni](#) de la mà de la seva presidenta, **Mireia Ollé** i el degà de la Facultat d'Informàtica de Barcelona, recollit pel mateix **Ricky Rubio**.

**La trobada** ha estat organitzada gràcies als patrocinadors del Club Festibity 23/24.

**Patrocinadors PREMIUM:** Accenture, Ackcent, IBM, Inetum, IPM, NTT Data, Salesforce i T-Systems.

**Patrocinadors CORPORATE:** Aktios, Capgemini, CaixaBank Tech, Carver, DesideDatum, DXC, Econocom, HPE, IThinkUPC, Minsait by Indra, NetApp, Seidor i Sopra Steria.

Amb la col·laboració del **Departament de Presidència, secretaria de Telecomunicacions i Transformació Digital**, i l'Ajuntament de Barcelona.

Segueix-nos a [Twitter](#)

Segueix-nos a [LinkedIn](#)

Segueix-nos a [Instagram](#)

**Contacte: Robert Pérez**

**PHILINKS – Agència de Comunicació de la Festibity**

[festibity@festibity.com](mailto:festibity@festibity.com) / 93 000 92 02